



## Cennik reklam w „Głosie Fizjoterapeuty”

„Głos Fizjoterapeuty” to miesięcznik wydawany przez Krajową Izbę Fizjoterapeutów, który prezentuje działania KIF, opisuje najważniejsze wydarzenia w świecie polskiej fizjoterapii, wiodące trendy, ciekawostki z kraju i zagranicy. Prezentuje także sylwetki pasjonatów, fizjoterapeutów z ciekawym życiorysem lub osiągnięciami, publikuje prace naukowe, nie stroniąc od felietonów czy rozrywki z fizjoterapią „w tle” 😊

„Głos Fizjoterapeuty” trafia do całej społeczności fizjoterapeutów, liczącej blisko 70 000 osób oraz do wybranych instytucji (uczelnie, biblioteki akademickie, urzędy centralne, instytucje zajmujące się ochroną zdrowia). Pismo wydawane jest w postaci drukowanej oraz online (format pdf).

Strona prawa 5 i 7 (A4)	9 500 zł*
Strona prawa 9 i pozostałe prawe strony (A4)	8 500 zł*
1/2 strony	6 500 zł*
Okładka II	10 500 zł*
Okładka III	9 500 zł*
Okładka IV	11 500 zł*
Artykuł sponsorowany	8 500 zł* (za stronę)

Jeśli chcesz dotrzeć z reklamą swoich produktów lub usług do liczącej blisko 70 tysięcy osób społeczności fizjoterapeutów, napisz:

[Hubert.Giblewski@kif.info.pl](mailto:Hubert.Giblewski@kif.info.pl)

Najświeższe wydanie można pobrać tutaj: [glosfizjoterapeuty.pl/](http://glosfizjoterapeuty.pl/)

\*Podane ceny są cenami netto.

\*\*W przypadku wydań specjalnych (np. na Kongres Fizjoterapeutów) obowiązują ceny netto +50% dopłaty.

głos  
fizjoterapeuty