



Cennik reklam w „Głosie Fizjoterapeuty”

Miesięcznik „Głos Fizjoterapeuty” wydawany jest przez Krajową Izbę Fizjoterapeutów – samorząd zawodowy zrzeszający blisko 70 000 polskich fizjoterapeutów. Prezentuje działania KIF, opisuje najważniejsze wydarzenia w świecie polskiej fizjoterapii, przedstawia wiodące trendy oraz ciekawostki z kraju i zagranicy. Prezentuje sylwetki i osiągnięcia fizjoterapeutów-pasjonatów. Nie stroni od felietonów i rozrywki z fizjoterapią „w tle”.

„Głos Fizjoterapeuty” w postaci drukowanej oraz pliku PDF trafia bezpośrednio do całej społeczności liczącej blisko **70 000 fizjoterapeutów** oraz do wybranych instytucji (Ministerstwo Zdrowia, NFZ, uczelnie, biblioteki akademickie, szpitale, przychodnie i inne instytucje zajmujące się ochroną zdrowia).

Strona prawa 5, 7 lub 9 (format A4)	11 500,00 zł*
Pozostałe prawe strony (A4)	10 500,00 zł*
1/2 strony	7 500,00 zł*
Okładka II	13 500,00 zł*
Okładka III	10 500,00 zł*
Okładka IV	12 500,00 zł*
Artykuł sponsorowany	9 500,00 zł* (za stronę)

Jeśli chcesz dotrzeć z reklamą swoich produktów lub usług do liczącej blisko 70 tysięcy osób społeczności fizjoterapeutów, napisz:

Hubert.Giblewski@kif.info.pl

Najświeższe wydanie można pobrać tutaj: glosfizjoterapeuty.pl/

*Podane ceny są cenami netto.

**W przypadku wydań specjalnych (np. na Kongres Fizjoterapeutów) obowiązują ceny netto +50% dopłaty.

**głos
fizjoterapeuty**