



Cennik reklam w „Głosie Fizjoterapeuty”

Miesięcznik „Głos Fizjoterapeuty” wydawany jest przez Krajową Izbę Fizjoterapeutów – samorząd zawodowy zrzeszający ponad 70 000 polskich fizjoterapeutów. Prezentuje działania KIF, opisuje najważniejsze wydarzenia w świecie polskiej fizjoterapii, przedstawia wiodące trendy oraz ciekawostki z kraju i zagranicy. Prezentuje sylwetki i osiągnięcia fizjoterapeutów-pasjonatów. Nie stroni od felietonów i rozrywki z fizjoterapią „w tle”.

„Głos Fizjoterapeuty” w postaci drukowanej oraz pliku PDF trafia bezpośrednio do całej społeczności liczącej ponad **70 000 fizjoterapeutów** oraz do wybranych instytucji (Ministerstwo Zdrowia, NFZ, uczelnie, biblioteki akademickie, szpitale, przychodnie i inne instytucje zajmujące się ochroną zdrowia).

| | |
|--|---------------------------------|
| Strona prawa 5, 7 lub 9 (format A4) | 11 500,00 zł* |
| Pozostałe prawe strony (A4) | 10 500,00 zł* |
| 1/2 strony | 7 500,00 zł* |
| Okładka II | 13 500,00 zł* |
| Okładka III | 10 500,00 zł* |
| Okładka IV | 12 500,00 zł* |
| Artykuł sponsorowany | 9 500,00 zł* (za stronę) |

Jeśli chcesz dotrzeć z reklamą swoich produktów lub usług do liczącej ponad 70 tysięcy osób społeczności fizjoterapeutów, napisz:

wspolpraca@kif.info.pl

Najświeższe wydanie można pobrać tutaj: glosfizjoterapeuty.pl/

*Podane ceny są cenami netto.

**W przypadku wydań specjalnych (np. na Kongres Fizjoterapeutów) obowiązują ceny netto +50% dopłaty.

**głos
fizjoterapeuty**